

# TikTok無在庫ショッピング完全攻略マニュアル

初心者が30日で月10万円を目指す実践ガイド

■ 対象：既存顧客（5万円コンテンツご購入者）・物販初学者



# いつもご愛顧いただきありがとうございます

5万円コンテンツをご購入いただいた皆さまへ。本資料はその“補完教材”として、実践精度を一段引き上げる最新ガイドです。

押し売りではなく、確かな再現性にこだわった支援をお届けします。

- 明日から動けるチェックリストと手順を完備
- データと成功事例で「再現性」を重視

今回限定・既存ご購入者様向け

プレミアムコース

**3ヶ月 完全無料**

通常9,800円/月 → 0円 × 3ヶ月  
= 総額29,400円分

詳細と登録方法は本編最後でご案内します。

あなたの成功を本気で応援します。まずは本ガイドに沿って一歩ずつ進めていきましょう。





# 第1章 なぜ今TikTok Shop無在庫なのか？

短期で成果が狙える“ディスカバリーEC”の波に、最小リスクで乗る。




# 日本のTikTok市場：いまが参入好機

発見から購入まで一気通貫。大きな母数と高い関心度が武器。

 月間アクティブユーザー（日本）

## 4,200万

規模の大きさ＝露出機会が豊富

 1人あたりの平均利用時間/日

## 70分


短尺×回遊で接触頻度が高い

 視聴後に購買行動につながるユーザー

## 40%

動画視聴後に検索・比較・購入などの行動

 2025年6月「TikTok Shop」日本提供開始

 アプリ内で発見→購入が完結

出典：TikTok Newsroom（2025/6 日本提供開始・国内MAU関連）、電通報ほか（平均利用時間の示唆）、App Ape（日間平均利用時間データ）、総務省 令和5年度調査（動画サービス利用時間）、2025年ショート動画購買行動調査（コムニコ、FNNIほか）。数値は公開情報をもとにした目安です。

# 3つの収益モデルを比較

比較軸：初期費用／在庫リスク／粗利率／立ち上がり速度／運用難易度

比較軸	① 無在庫アフィリエイト <small>初心者最適</small>	② 海外輸入 × 無在庫型	③ 直接販売型
初期費用	低	低～中	中～高
在庫リスク	なし～低	低～中	中～高
粗利率	低～中	中	高
立ち上がり速度	 速い	 普通	遅い
運用難易度	低	中～高	高

結論：最短で成果に触れるには「①無在庫アフィリエイト型」から。

注：比較は一般的傾向であり、商材・体制により異なります。

# 初心者は「無在庫アフィリエイト型」一択

最短・低リスクで成果に触れるための5つの理由

- 1 初期投資0円で始められる
- 2 在庫・配送が不要＝リスク最小
- 3 スマホ1台で完結（撮影・編集・運用）
- 4 販売先の信頼を活用できる（ブランド・ショップ）
- 5 収益化の流れがシンプルで再現性が高い

注：条件は商材・体制により異なりますが、最初の一步として最も取り組みやすいモデルです。

# 実績例と再現性

短期で成果に触れたケースを、分かりやすく数値で紹介

CASE 01

無在庫アフィリエイト

## 初月 10万円

開始30日で達成

CASE 02

短期達成

## 20日で12万円

テスト投稿→最適化で伸長

CASE 03

継続重視

## 初売上 2週目

小さく始めて改善を継続

共通点：

売れる商材

見られる動画

継続力

注：実績は一例であり、個人の条件や取り組みにより結果は異なります。数値を保証するものではありません。



# 第2章 稼げる商材の選び方

“売れる前提”をつくるのは商品の選定から。



# 売れる商材の5条件

5つの基準で“売れる前提”をつくる

- 1 視覚的インパクトがある
- 2 単価3,000～10,000円
- 3 トレンド性・季節性がある
- 4 問題解決型（悩みを明確に解消）
- 5 Before/After訴求が効く

メモ：価格は原価・手数料・送料を考慮し、粗利とCVRのバランスを確認しましょう。

# 実際に売れているジャンル

美容・コスメ／生活雑貨／ファッション小物／ペット用品 など



## 美容・コスメ

Before/Afterで効果訴求しやすい



## 生活雑貨

“便利さ”の実演で反応が取りやすい



## ファッション小物

見た目のインパクトで惹きつける



## ペット用品

可愛いリアクション動画と相性◎

他に：スマホアクセ、ミニ家電なども好調

出典例：PR TIMES (FastMoss) / Shopify記事ほか (2025)

# 避けるべき商材リスト

トラブル回避とアカウント健全化のためのチェック

- 1 法規制／医薬品的効能表現NG（薬機法・景表法に抵触）
- 2 技適／電波法未対応の無線機器（PSE等の適合確認なし）
- 3 偽ブランド／著作権・意匠権侵害の可能性がある商品
- 4 物流遅延／輸入規制リスクが大きい商材（納期不安定）
- 5 返品率／不良率が高いもの（レビュー評価の低い型番など）

# 商材リサーチ3ステップ

TikTok内の観察 → 外部データで検証 → 条件確認で候補を3~5点到絞る

STEP 1

#

## TikTok内で“売れ筋”を抽出

- ・ハッシュタグ／音源／関連動画を横断
- ・保存数／コメントの温度感を確認

>>

STEP 2

📄

## 外部データで検証

- ・レビュー／価格／在庫／送料
- ・アフィリエイト可否・実績を確認

>>

STEP 3

☰

## 条件確認→3~5点到絞る

- ・粗利／配送日数／返品条件を最終確認
- ・テスト用の候補を3~5点到厳選

KPI目安

保存率 > 6%

リンクCTR > 1.5%

CVR 2~5%

# 競合分析のやり方

結果につながる5つのチェックポイント

- 1 上位10のアカウント／動画を収集する
- 2 冒頭3秒の型／テロップ／被写体を分類する
- 3 価格帯／利幅／特典（セット割・送料無料）を比較
- 4 コメントから未解決ニーズを抽出する
- 5 投稿頻度／時間帯／ハッシュタグを最適化する

ヒント：分類結果はスプレッドシートで管理し、勝ちパターンを自分の商材に転用しましょう。



# 第3章 売れる動画の作り方（PDRCモデル）

「内容より冒頭」— 最初の3秒が勝敗を分ける。



# 最初の3秒で指を止める法則

「強いビジュアル」「結論先出し」「大きめテロップ+手元実演」で冒頭を制する

⚡ 強いビジュアル／ギャップ演出

## インパクト

一瞬で世界観を提示。ビフォー→アフターの差や拡大ショットが有効。

🎯 結論／ベネフィット先出し

## 結論先出し

「毛穴が隠れる！」「3分で設置完了」など成果を冒頭で提示。

👉 大きめテロップ+手元実演

## テロップ+実演

画面1/3以上の字幕+手元の動きで理解と没入を同時に。

⚠️ NG例

前置きが長い | 暗い映像・小音量 | 情報過多・字幕なし | 権利NG音源



# PDRCモデル全体図

4ステップで「見られる → 欲しくなる → 納得 → 行動」へ導く動画設計



短尺動画の基本フロー

## P | 問題提起



### 最初の3秒で「自分ごと化」

- ・強いビジュアル／結論先出しで指を止める
- ・視聴者の悩みを一言で代弁

## D | 欲求喚起

### 理想の状態・ベネフィットを提示

- ・Before/After や結果イメージを見せる
- ・使うとどう良くなるかを一目で

## R | 理由・実演



### なぜ解決できるかを短く証明

- ・手元の実演／仕組みの簡潔な説明
- ・第三者の声や数値で裏付け

## C | CTA (行動喚起)



### 次の一手を明確に指示

- ・「リンクをタップ」など具体行動を一言で
- ・期限/特典で行動のハードルを下げる

使い方：各動画でP→D→R→Cを必ず1回ずつ満たす構成に。長さは15～30秒が目安。

# 動画制作の実践ポイント (DO/DON'T)

見られる動画づくりの基本を左右比較でチェック

## DO (やる)



- ✓ 自然光
- ✓ 安定画
- ✓ 字幕常時ON
- ✓ 音量適切
- ✓ ラストCTA

## DON'T (避ける)



- × 画質粗い
- × 長尺前置き
- × 権利NG音源
- × ロゴ乱用
- × 情報過多

ポイント：短く明るく、要点は字幕に。最後に「リンクをタップ」など具体的なCTAで締めると効果的です。



# トレンド音源の活用法

発見 → 使い方 → ルールの3カードで、再現性の高いサウンド戦略を確立

STEP 1



## 発見タブと音源ページで上昇曲を確認

- ・発見タブで流行の音源をチェック
- ・音源ページで使用例と反応を確認

STEP 2



## 30秒以内で“サビ”を活用

- ・印象的なサビを短く使う
- ・ナレーションを主役、BGMは控えめ

STEP 3

## 著作権クリアな音源のみ使用

- ・公式の許諾済み音源を選択
- ・不明な音源は使用しない

音量バランスの目安

ナレーション > BGM

言葉が明瞭に聞こえる音量設定

# ハッシュタグ戦略：3-3-3ルール

ビッグ × ミドル × スモールを各3個で組み合わせ、露出と意図の精度を両立

ビッグ

広く露出を取りに行く

#コスメ

#美容

#朝の身支度

想定：関連層へ広く配信、競合は多い

ミドル

文脈一致で狙いを絞る

#毛穴ケア

#敏感肌

#乾燥肌対策

想定：検索・保存を獲りやすい領域

スモール

意図を明確にしてCV導線

#ミニ加湿器

#在宅ワーク

#卓上加湿器

想定：購入意向の高いニッチ層

運用ヒント

各層3個＝計9個で投稿

禁止/無関係タグの多用はNG

動画内容と厳密に一致させる

# 実例成功パターン＋顔出し不要事例

成功パターン：Before/After・実演レビュー・（他）リアクション／UGC再編集 | 顔出し不要：手元ショット＋テロップ＋合成音声／商品アップ＋字幕



## Before / After

効果の変化を一目で可視化→保存・CTR向上



## 実演レビュー

使い方を見せて「なぜ効くか」を短尺で実証



## 顔出し不要：手元＋テロップ

手元ショット＋合成音声で情報を明確に伝える



## 顔出し不要：商品アップ＋字幕

商品を大きく映し、字幕でベネフィット提示



# 第4章 30日間実践ロードマップ

準備→テスト→最適化→スケールの4週間で初売上へ。



# 30日間の全体マップ

W1準備 → W2テスト投稿1~2本/日 → W3最適化で初売上 → W4スケール（ライブ/広告テスト）

W1 準備



アカウント/プロフィール  
整備  
商材5点到絞り台本準備



W2 テスト投稿



1~2本/日で検証  
冒頭3秒の型を確立



W3 最適化



勝ち型で量産・改善  
初売上の達成を目標



W4 スケール



ライブ/広告を小額テスト  
売れる商材へ集中投下



KPI目安

CTR > 1.5%

CVR 2~5%

保存率 > 6%

# 第1週：準備チェックリスト

テスト投稿に向けて、環境と土台を整える

- 1 アカウント／プロフィール最適化
- 2 Shop／アフィリエイト連携設定
- 3 商材候補20 → 5点に絞る
- 4 台本テンプレ準備
- 5 撮影環境／機材（スマホ・ライト）
- 6 計測リンク／ピクセル設定

ヒント：プロフィールは1秒で伝わる肩書＋商品領域＋CTAを明記。連携と計測は後戻り防止の最優先。



# 第2週：テスト投稿&分析

毎日1~2本投稿し、データで判定して「勝ち型」を特定

- 1 毎日1~2本を継続して投稿する
- 2 変数は1つだけ変更（サムネ/冒頭3秒/台本/音源/タグ等）
- 3 24~72時間のデータで判定（完視聴率・保存率・リンクCTR）
- 4 勝ちサムネ/冒頭3秒の型を特定して横展開
- 5 コメント/DMに即レスしてCVを底上げ

# 第3～4週：最適化 → スケール（KPI併記）

反応の良い型で量産／ライブ配信でCVブースト／小額広告で検証

## 実行アクション



- 📄 反応の良い型で量産（勝ちサムネ／冒頭3秒を固定）
- 🗣️ ライブ配信でCVをブースト（質問対応→即購入導線）
- 📣 小額広告で検証（1日1,000～3,000円で反応計測）

## KPIミニダッシュボード



目標



### 初売上 達成

週3～4での達成を目指す

CTR



### > 1.5%

リンクのクリック率

CVR



### 2～5%

購入率の目安

売上



### ¥100,000／月

第4週の到達目標

注記：上記のKPIは目安です。商材・動画品質・訴求内容により変動します。



# 第5章 失敗しないための注意点

“やらないこと”を決めるのも戦略。



# 初心者が陥りがちな5つの失敗

右の矢印のとおり置き換えて改善しましょう

- 1 完璧主義 → 60点を毎日投稿
- 2 商品を増やしすぎ → 3~5点に集中
- 3 データを見ない → 毎日Analytics確認
- 4 すぐ諦める → まず30本
- 5 フォロワー数に固執 → リンクCTRを重視

# トラブルシューティングガイド

よくある症状 → すぐに取り組むべき対応（保存用テンプレート）

ケース 1



審査NG



✎ 表現修正／根拠提示

ケース 2



🛡️ 著作権警告



🔄 音源差替

ケース 3



🕒 配送遅延



🔔 事前告知／補償

ケース 4



📦 返品増



📄 商品説明改善／QA追加

ケース 5



⚠️ アカBAN予兆



🗣️ 投稿休止／サポート連絡

運用ヒント

証跡を保存（通知・スクショ・投稿URL）

ガイドライン順守・再発防止チェック



# さらに加速したい方へ【特別オファ 第6章 ー】

ここまでの内容を実践すれば成果は出ます。成功確率を最短で高める具体支援をご用意しました。



# プレミアムコースのご案内（内容と価値）

学びと実践を最短化する6つの特典を、ひとつの場に凝縮

特典 6つ



## 月2回 個別コンサル (Zoom)

課題に直結したアドバイスで最短改善



## 週1 最新成功事例

勝ちパターンを毎週アップデート



## 売れる商品リスト100選 (月次更新)

仕入れ不要の即戦力リスト



## 動画台本テンプレ50本

撮影初心者でも“すぐ撮れる”



## 専用コミュニティ参加 権

横のつながりで継続と改善が進む



## トラブル時の優先サポート

万一の際も迅速に解決へ伴走

価値のポイント

実践に直結／再現性の高い支援

初心者歓迎・顔出し不要でもOK

# 今回限定：3ヶ月完全無料＋登録ステップ

通常9,800円/月 → 初回3ヶ月0円（既存5万円コンテンツご購入者様限定）

STEP 1



## QR/URLにアクセス

- ・スライド最終ページのQR/URLから
- ・登録フォームへ移動



STEP 2



## メール登録 → 承認

- ・メールアドレスを登録
- ・承認メールの案内に従う



STEP 3



## ログイン → 特典DL

- ・会員サイトにログイン
- ・特典をダウンロードして開始

## 特典概要

3ヶ月完全無料（総額29,400円分）

期間限定／既存購入者様限定

まずは無料でお試してください


# まとめ：新しい収益の柱をつくらう

初期投資ゼロ・在庫リスクゼロ・スマホ1台で開始。重要なのは「売れる商材 × 見られる動画 × 継続力」。

 初期投資

# 0円

はじめやすい＝行動が早い

 在庫リスク

# 0

無在庫＝キャッシュフロー安定

 必要なもの

# スマホ1台

どこでも実践できる

**= 成功の公式：売れる商材 × 見られる動画 × 継続力**

30日で初売上

3ヶ月で月10万円を狙う

注：上記は目標の一例であり、成果を保証するものではありません。取り組み量・商品・クリエイティブによって結果は異なります。

# 会員サイト登録はこちら

QRコードをスキャン、またはURLから今すぐ無料登録

QR CODE

スマホのカメラで読み取って登録

3ヶ月無料・期間限定

3ヶ月無料は期間限定。まずは無料で体験し、最初の売上を一緒に作りましょう。

URLからの登録はこちら

 {会員サイトURLをここに記載}

 コピー

今すぐ無料で登録

対象：過去に5万円コンテンツをご購入いただいた既存顧客様