

2026年最新版

DMM / FANZA × X (Twitter) 実践ガイド

アダルトアフィリエイト 完全攻略マニュアル



SPECIAL BONUS

9,800円コース購入者限定特典

ⓘ 本資料は教育目的です。最新の仕様・規約は必ず公式情報をご確認ください。

🔒 ファクトチェック徹底（規約遵守・権利尊重・安全運用）

CONFIDENTIAL / INTERNAL USE ONLY

このマニュアルの使い方

- 🎯 **目的**：安全に成果を出す運用の「型」を提供
- 👤 **対象**：セミナー受講済みの実践者
- 🛡️ **前提**：規約順守・権利尊重・安全運用
- 📖 **進め方**：Part 1 → 5 で段階的に実装
- ⚠️ **注記**：数字・仕様は必ず公式で再確認

アダルトアフィリエイトとは (仕組み・報酬の流れ)



! ポイント：全自動化された仕組みに乗るだけ

2026年版プラットフォーム概要

- ✓ 主軸：FANZA商品 × X送客 の組み合わせ
- ✓ X設定：成人向けラベル・年齢制限を必ず適用
- ✓ ASP管理：DMM/FANZA管理画面でクリック計測
- ✓ 素材利用：公式サンプルのみ許諾範囲で使用
- ✓ 変更対応：プラットフォームの公式アナウンスを随時確認

i 注記：Xの規約変更が頻繁に発生するため、最新情報は必ず公式ヘルプを参照してください

報酬の3タイプ (公式準拠)

ダイレクト報酬 (商品別料率 / 変動あり)

※紹介した商品そのものが購入された場合に発生

カテゴリ報酬 (ジャンル別の規定料率)

※リンク経由で別商品が購入された場合も対象 (Cookie有効期間内)

登録成果報酬 (会員登録 / 無料体験など)

※サービスの新規利用促進による定額報酬

キャンペーン (一時的に報酬が上乘せされる期間あり)

 料率は変動するため、必ずDMM/FANZA公式サイトで最新情報をご確認ください

規約の全体像 (Xポリシー + ASP規約)



X (Twitter) 成人向けポリシー

「メディア設定」で成人向けラベルを適用。
センシティブ警告の適切な運用が必須。



無断転載・編集加工は厳禁

画像の切り抜き・加工・テキスト被せは違法。
著作権法違反となり、即アカウント停止対象。



プロフィール制限の順守

プロフ画像・ヘッダー・bioに
成人向け描写（画像・文言）は掲載不可。



DMM/FANZA規約順守

公式サンプルの利用範囲（無加工）を厳守。
違反時は報酬没収・提携解除の措置あり。



🔄 規約は頻繁に変更されます。運用前に必ず**最新の公式情報**を確認してください。

基礎理解チェック (Part 1まとめ)



目的・ルールの把握

運用目的・対象読者・禁止事項を正しく理解した



報酬サイクルの理解

紹介→承認→振込の流れを説明できる



Xアカウント設定完了

表示設定・センシティブ設定・年齢制限を実施済み



規約ブックマーク

DMM/FANZA・Xの公式規約/ヘルプを保存済み



⊗ 最後の一つ

不明点は 公式サポートへ

ネット上の古い情報ではなく、必ず「公式の最新情報」を一次ソースとして確認する習慣をつけてください。

OFFICIAL SUPPORT

PART 2

実践・運用編 スタート

安全に成果を出すための運用プロセス

◎ 目的

安全に成果を出す
運用プロセス

🕒 到達点

日次/週次の運用の
「型」を確立

⚠️ ルール

数字は例示せず
公式で確認

アカウント設計の基本

プロフィール：年齢制限と注意文を明記

18歳未満閲覧禁止の記載 / 規約に準拠した表現

固定投稿：導線と注意書きを一体化

最も見られる場所に誘導リンクを集約

世界観：ジャンル・トーンの統一

ターゲット層に合わせた一貫性のある投稿

非公開素材・無断転載の使用は**禁止**

公式サンプル画像のみを使用（加工禁止）

設定変更はログ化して再現性を確保

何を変えたらどう反応が変わったか記録する

 注記：アカウントの信頼性が収益の土台となります。

投稿テンプレート（基本型）

（日々の運用の型）

1

フック一言

興味を引くが誇張しない（例：「これは意外な展開…」）

2

作品要素

タイトル・出演者・ジャンルを正確に記載

3

注意書き（必須）

「※成人向け」「※閲覧注意」「※18歳未満閲覧禁止」

4

行動喚起（CTA）

「詳細はプロフィールから」「続きは固ツイで」



SAMPLE IMAGE

投稿構成イメージ

【フック】まさかの結末に驚き…

『作品タイトル〇〇』

出演：〇〇さん

※成人向けコンテンツ

※18歳未満の方は閲覧できません

👉 続きはプロフのリンクから

🖼️ 公式サンプル画像のみ使用

⚠️ 重要：URLの直接貼り付け・画像の加工/切り取りは違法です

アフィリエイトリンクはSNSに直接貼らず、クッションページやプロフ誘導を行ってください。

画像のトリミング、文字入れ、装飾加工は著作権法違反およびASP規約違反となり、法的措置の対象です。

投稿テンプレート（応用型）

（目的別3つの型）



ランキング型

- ✓ TOP3を選定+明確な判断軸
- ✓ 1位を最後に発表して滞在時間UP

EXAMPLE

「今月見てよかった〇〇系TOP3」
3位：〇〇（入門向け）
2位：〇〇（マニア向け）
1位は…（固定投稿へ）



比較型

- ✓ A/B/Cの違いを3点に絞る
- ✓ 「あなたはどっち派？」で反応増

EXAMPLE

「王道A vs 新星B 徹底比較」
・画質：Bの勝ち
・演出：Aが圧倒的
結論：〇〇な人はAがおすすめ



レビュー型

- ✓ 良い点/注意点/誰向けかを提示
- ✓ 感情を込めた感想を一言添える

EXAMPLE

「期待せずに見たら神作だった件」
👍 ここが凄い：〇〇
⚠️ 注意点：〇〇が苦手な人はNG
👉 詳細はプロフのリンクで



全パターン共通のルール

必ず「※成人向け」「※18歳未満閲覧禁止」を明記し、規約を順守すること。



行動喚起（CTA）の配置

長文のレビューやアフィリエイトリンクは「詳細は固定投稿へ」「続きはプロフィールから」と誘導する。

画像・サンプル動画の使い方 (重要)



公式サンプルのみ使用

ASP管理画面等で提供されている
公式素材（バナー・パッケージ画像）のみ利用可能。
違法アップロードサイト等の画像は厳禁。



テキスト被せ・トリミングもNG

画像の一部を隠す、スタンプを押す、
上下に黒帯を入れる等の行為も「改変」にあたり、
規約で明確に禁止されています。



画像の加工・切り取り・編集は違法

トリミング・文字入れ・フィルター加工等、
一切の改変行為は**著作権法違反**となります。
素材は「そのまま」使うのが鉄則です。



無断転載・二次配布禁止

他者の投稿画像を保存して再利用する行為や、
公式以外から入手した画像の利用は禁止です。
自身で正規ルートから取得してください。

⚠ 違反時は**報酬没収・アカウント停止・損害賠償請求**の対象となります。必ず**公式規約**を確認してください。

リンクの作り方

(アフィリエイトリンク取得手順)



⚠ 重要：短縮URLの使用は規約の範囲内で慎重に

投稿ルーティン（運用サイクル）

- 🕒 **日次**：1～3本（反応の良い時間帯をテスト）
- 🔄 **週次**：振り返り → 仮説 → 改善（PDCA）
- 🎵 **月次**：テーマ棚卸し・在庫補充・方針見直し
- ☕ **休止日**：規約学習と下書き（無理せず継続）
- 📄 **数字**：公式画面で記録（スクショ外部共有不可）






i 最初は無理のない本数から始め、自分なりの「勝てるリズム」を見つけてください。

ハッシュタグ戦略 (2026対応)

- 👉 **基本**：固有タグ + 一般タグを併用
- 👤 **必須**：成人向けラベルとセットで運用
- 🚫 **禁止**：禁止タグ・誤誘導タグは使わない
- 🔻 **最適化**：3~5個に絞り検証ログを残す
- ✏️ **改善**：変更は1要素ずつABテスト

i タグの乱用や無関係なタグの使用は、インプレッション低下の原因になります。

エンゲージメント向上のコツ

-  **冒頭**：1行目で「何の価値があるか」を明確にする
-  **要素**：作品の魅力は「3点」だけに絞って提示
-  **導線**：リンクは「固定投稿」の1箇所集中させる
-  **補足**：詳細は自分への「返信（リプライ）」で追記
-  **再利用**：反応が良い切り口・パターンを使い回す

実践編チェック (Part 2まとめ)



テンプレの使い分け

基本型・応用型（ランキング/比較/レビュー）を適切に選択している



画像加工NGの徹底

公式サンプルのみ使用し、加工・切り取り・文字入れは一切しない



導線の統一

アフィリエイトリンクへの誘導を「固定投稿」等に集約している



タグ運用のルール化

固有タグ・一般タグ・禁止タグの基準を定め、テスト運用している



週次KPI記録

クリック数・成果発生数を週次で記録し、振り返りを実施している



🛡️ 最重要ポイント

「画像加工」は
絶対にNGです

どんなに反応が良くても、画像の加工や切り取りは著作権侵害・規約違反となり、即座にアカウント停止や報酬没収のリスクがあります。

PART 3

改善・スケール編 スタート

数字で判断し、継続的に改善する

📌 目的

数字で判断し
継続改善

🏆 到達点

勝ちパターンの
再現

🔍 ルール

小さく検証
徐々に拡大

データ分析の基本（KPI）

収益を最大化する3つの指標



INPUT

クリック率

投稿の「魅力度」を測定

フック画像や導入文がターゲットに刺さっているかを確認。低い場合は投稿クリエイティブを見直す。



PROCESS

購入率（CVR）

紹介と商品の「整合性」

投稿で期待させた内容と、リンク先の商品ページの内容が一致しているか。乖離があると離脱する。



OUTPUT

承認率

成果の「確定度」

発生した報酬が実際に確定する割合。極端に低い場合は誘導方法やユーザー層の質を確認する。

🔄 分析サイクルと要因の切り分け

日次 → 週次 → 月次

「リンク」「導線」「作品」のどこに問題があるか仮説を立てて検証する。



管理画面の取り扱いルール

- × 管理画面のスクリーンショットをSNS等で**外部共有することは禁止**。
- 📘 用語の定義や数値の解釈は、必ずASPの**公式マニュアル**に準拠する。

改善のPDCAサイクル

(反応が良い投稿の共通点を見つける)








⚠ 重要：変数は1つずつ（同時変更は避ける）

投稿の切り口バリエーション

- ★ **定番型**： ランキング・比較・レビュー・新作速報
- 🔍 **深掘型**： ジャンル深掘り・出演者特集
- 💡 **知識型**： ベストプラクティス・失敗回避法
- 📅 **季節型**： イベント・連休・気温に連動
- 📖 **網羅型**： まとめスレッド（目次＋複数投稿）

スケーリング戦略

-  投稿頻度の段階拡大（品質維持を前提に）
-  時間帯 × フォーマットを組み合わせることで検証
-  複数アカは管理ポリシーを整備して運用
-  外部ツールは規約の許容範囲内でのみ使用
-  リスク分散（鍵アカ／バックアップ体制）

 拡大時は「管理の手間」と「規約リスク」も増大するため、慎重に進めてください。

改善編チェックリスト (Part 3まとめ)



KPI定義と基準値決定

「良い・悪い」を判断する具体的な数値基準を決めた



週次レビュー定例化

毎週同じ曜日に数字を確認し、仮説を立てている



勝ちパターンテンプレ化

反応が良かった投稿の「型」を標準化した



スケール時品質基準可視化

投稿数を増やしても質を落とさない基準を作った



変更履歴記録

「何を変えたらどうなったか」のログを残している



🕒 再現性が全て

記録なき改善は ただの偶然

感覚で運用せず、必ず数字と事実に基づいて判断してください。ログに残すことで、成功を意図的に再現できるようになります。

PART 4

リスク管理編 スタート

違反ゼロで継続運用するための安全基盤

🛡️ 目的

違反ゼロで
継続運用

🏠 到達点

即時対応の
型を構築

🔴 ルール

公式優先・
記録徹底

X (Twitter) 成人向けポリシー (2026年版 必須設定)



ラベル設定と年齢制限

設定画面で「センシティブな内容」を申告。
閲覧者を18歳以上に限定する設定が必須。



非同意・未成年・搾取表現厳禁

性的暴力、非同意、未成年者描写は即凍結対象。
ゼロトレランス (不寛容) ポリシーが適用される。



プロフィール・ヘッダー禁止

アイコン、ヘッダー画像、自己紹介文に
成人向けの描写や表現を含めることは禁止。



新しい警告表示の適用

投稿ごとの警告ラベル (Content Warning) を
システムが推奨する場合は必ず適用すること。

[詳細は必ずX公式ヘルプセンターの最新ポリシーを確認してください。](#)

DMM/FANZA規約の重要ポイント (最重要項目)



画像・動画の加工・切り取り・編集は「違法」です
著作権法違反および規約違反となり、即座に法的措置の対象となります。



無断転載・二次配布禁止

公式素材以外の画像を勝手に使用したり、他者の投稿を無断転載することは厳禁です。



動画編集・テロップNG

サンプル動画への字幕（テロップ）挿入、切り抜き、BGM変更等の改変は一切禁止。



違反時の厳しい措置

規約違反が発覚した場合、**登録解除・報酬没収・損害賠償請求**が行われます。



公式規約を必ず確認

「知らなかった」は通用しません。
最新のアフィリエイト規約を熟読してください。

❗ 判断に迷う場合は自己判断せず、必ずDMMアフィリエイト公式サポートへ問い合わせてください。

トラブル対応Q&A 困った時の対処法5選

Q アカウントが凍結されたらどうすればいい？

A まずは異議申し立てを行う。同時に、原因（NGタグ・画像・リンク）を特定して修正し、再発防止策を講じる。

Q 画像に「センシティブな内容」の警告が出た

A 該当投稿を削除し、Xの「設定とプライバシー」→「表示するコンテンツ」を確認。投稿時に警告ラベルの設定を徹底する。

Q 承認率が急に低下した原因は？

A 紹介商品の在庫切れ、紹介文と作品内容の不一致（ミスマッチ）、または時期要因の可能性。作品選定と訴求を見直す。

Q 第三者から通報された時の対応は？

A 事実確認を行い、規約違反があれば即時修正・削除。対応履歴を記録し、誠実に対処する姿勢を示す。

Q 不明点がある時の公式連絡先は？

A 自己判断は危険。必ずDMM/FANZAアフィリエイトの公式サポートまたはヘルプセンターへ問い合わせる。

運用チェックリスト (Part 5資料集)



日次ルーティン

投稿・返信・違反通知の確認を毎日実施



週次レビュー

KPIの記録と仮説検証・改善策の立案



月次メンテナンス

運用方針の見直しと紹介作品の在庫補充



規約変更チェック

X・DMM/FANZAの最新規約を確認・共有



リスク管理（バックアップ）

アカウント情報・投稿データのバックアップ更新

安全運用の鉄則

習慣化が 最強の防衛策

アカウント凍結や報酬没収などのリスクは、日々の小さな違和感の放置から生まれます。ルーティンを守ることで、トラブルを未然に防ぎましょう。

✔ ROUTINE CHECK

投稿テンプレート一覧



基本型 フック一言 > 作品要素 > **⚠️ 注意書き** > **プロフ誘導**



応用型 ランキング・比較・レビュー > 選定理由・価値 > **詳細へ**



まとめ型 「〇選」タイトル > 目次・ラインナップ > **まとめて誘導**



速報型 【速報/新作】 > 見所3点 > **⚠️ 閲覧注意** > **即確認**



DM誘導 企画参加（いいね等） > **特典送付** ※規約範囲内で実施

 これらは「型」です。作品に合わせて微調整し、常に最新の規約に準拠して運用してください。

公式リンク集＋まとめ

X 成人向けコンテンツポリシー / ラベル設定

 DMM / FANZA アフィリエイト規約・ヘルプ

 素材利用：サンプル利用ルール（改変厳禁）

 問い合わせ：各公式サポート窓口

 **注記：** URLはテキストのみ参照・最新は公式確認

 これで全30ページのマニュアルは終了です。まずは1つずつ実践していきましょう。